

武威职业学院教务处

关于举办 2022 年教师教学能力比赛暨教师 能力提升培训的通知

各部门、二级学院:

为落实立德树人根本任务,持续深化“三教改革”,强化“课程思政”高质量建设,不断促进育训结合、课证融通,进一步引导和鼓励学校教师开展信息化教学改革创新,选拔优秀教师团队参加 2022 年甘肃省职业院校技能大赛教师教学能力比赛,学校决定举办 2022 年校级教师教学能力比赛,现将有关事项通知如下。

一、以赛促培

(一) 培训对象

2023 年教师教学能力比赛参赛团队成员。

(二) 培训形式

教务处和各二级学院通过邀请校内外专家专题讲座、技能实践、研讨交流和教师传帮带等形式开展教师能力提升培训。

(三) 培训时间和地点

1. 时间: 2022 年 5 月 12 日-11 月 30 日,培训贯穿到比赛全过程。

2. 地点: 通过线上线下形式根据培训内容另行通知。

(四) 培训要求

1. 各二级学院高度重视,做好工作安排,组织参赛团队和青

年教师按时参加培训。

2. 参训教师要严格遵守培训纪律，认真参训，圆满完成参训任务。

3. 培训结束后，各二级学院结合实际，组织参训团队和青年教师开展交流研讨活动，共享培训成果，充分发挥骨干教师的引领示范作用。

4. 各二级学院于2022年5月15日前将参训教师名单报送教务处。

二、以赛促教

(一) 参赛对象

学校教龄2年以上(含)的在职教师以教学团队名义参赛，每个团队3-4人，在团队负责人所在二级学院报名参赛。学校聘用的企业兼职教师可按要求参加专业(技能)课程组的比赛。

为鼓励和引导更多的教师开展教学创新，落实以赛促教、以赛促改，推动培育高水平教学团队，此次大赛每个二级学院参赛教师人数不得低于全体教师人数的40%，可跨学院组队，不得跨校组队。

(二) 参赛组别

包括高职公共基础课程组、高职专业课程一组、高职专业课程二组共三个组别。

(三) 参赛限额

学院在职专兼职教师每人只能加入一个团队，每个教学团队只能确定一门课程参加比赛。初赛期间报名参赛的课程名称可以

重复，参赛课程门数不做限制。

获得 2021 年甘肃省职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖的作品，其教学团队所有成员不能以同一公共基础课程报名参加公共基础课程组或以同一专业报名参加专业(技能)课程组的比赛。获 2021 年甘肃省职业院校技能大赛教学能力比赛二等奖的作品，其教学团队至少要调整两名成员方可报名参赛。

近两年获甘肃省职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖的作品，其教学团队的第一主持人不得以第一主持人身份报名参赛。

(四) 参赛要求

参照《武威职业学院 2022 年教学能力比赛方案》(附件 1) 的要求执行，其中参赛教材必须遵照、遵循教育部印发的《职业院校教材管理办法》等文件规定和要求，符合甘肃省教材选用的相关规定。参赛教案必须为实际使用的教案，可根据作品要求进行适度优化创新，每份教案的教学内容原则上以 2-4 学时/次为宜。此次比赛不要求参赛团队提供比赛视频。

曾代表学校参加过 2019 年-2021 年甘肃省职业院校教学大赛的参赛作品及获奖作品，以及获得过 2019 年-2021 年校级教学能力比赛三等奖及以上级别奖励的获奖作品，未做重大修改不得参赛(“重大修改”指每份参赛材料修改涉及面不得低于 60%)，否则将直接取消参赛资格并按照学术不端相关规定进行处理。

(五) 其他

1. 工作要求

各二级学院要组织教师研究甘肃省职业院校教学比赛、全国

职业院校技能大赛教学能力比赛方案，积极整合、优化团队人员结构，实现强强联合，并对选手备赛提供全面支持和保障。

教务处将定期安排各二级学院参赛团队参加赛前培训，以提高参赛选手对大赛的理解和认识，提高作品创新设计质量，强化教学应用能力。具体培训时间及项目由教务处通知安排。

2. 联系人

各二级学院在组织管理和报名参赛过程中如有疑问可通过电话咨询。

联系人：张世亮(0935-6975062 18993563992)

侯 卿(0935-6975008 18993563238)

- 附件：1. 武威职业学院 2022 年教学能力比赛方案
2. 武威职业学院 2022 年教学能力比赛参赛报名表
3. 武威职业学院 2022 年教学能力比赛推荐汇总表
4. 武威职业学院教师教学能力比赛评分指标



附件 1

2022 年武威职业学院教师教学能力比赛方案

一、指导思想

深入贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》《教育部甘肃省人民政府关于整省推进职业教育发展打造“技能甘肃”的意见》精神，对接《甘肃省高水平高职学校和专业群建设方案》重点任务，坚持“以赛促教、以赛促学，以赛促改、以赛促建”的总体思路，引导学校和教师以立德树人为根本任务，推进“三全育人”，落实“课程思政”高质量建设要求；引导学校师生更好适应疫情防控常态化条件下，线上线下混合式教学的需要，持续推进国家教学标准落地，确保人才培养质量稳步提高；引导各地各学校持续深化教师、教材、教法“三教改革”，持续提升学校在确保质量型扩招等新形势下常态化改进教育教学管理的能力，促进育训结合、书证融通；引导各地各学校以高素质教师队伍建设为着力点，推进高水平、结构化教师教学团队在信息技术应用、团队协作等方面的水平，构建职业教育教学质量持续改进的良好生态。

二、以赛促培

为提升教师教学水平、促进教育教学改革，更好组织教师参加教学能力比赛，提高教师的参赛水平和教学质量，教务处和各二级学院组织开展教师教学能力提升培训。

（一）对全体参赛教师开展教学能力提升培训。由教务处组

织邀请校内外专家开展教师教学能力提升专题培训。一是邀请校内专家，开展教师教学能力提升专题培训，对标国家教学能力大赛标准，总结参赛经验，对教学团队组建、参赛项目选题、人才培养方案完善、课程标准制订、教学实施方案和教案撰写、课堂实录视频拍摄以及赛场答辩准备等方面进行剖析讲解，助力教师教学能力比赛备战，加强教师团队内涵建设。二是邀请有国赛获奖经验和评委经验的校外专家，通过线上线下方式对参赛团队进行“手把手”参赛辅导答疑，提高教师对教学能力大赛的认知，解决教师团队在备赛中出现的问题与困扰。三是邀请学校国赛获奖团队教师进行经验分享，详细介绍比赛规则、创新选题、教学设计策略、课堂教学实录、优化文稿撰写、现场展示和决赛答辩技巧等内容，提高参赛作品质量。

（二）教师“传帮带”。由各二级学院通过组织师徒式教师“传帮带”方式，加强团队成员的培养培训。一是团队主持人对团队成员的培养培训。为保证团队的高效协作，提升团队成员的教学能力，团队负责人针对团队成员开展提升教学理念、优化教学设计、创新教学方法和组织教学实施模拟比赛等方面的培训，通过总结反思，打造一支高素质、高水平的教学能力比赛团队，促进团队成员自身教学能力的提升和专业发展。二是老教师对青年教师传帮带培养培训。为提高教学比赛效果，充分发挥团队老教师教学经验优势，通过案例分析、实践指导、经验分享和开展教学研讨等方式帮助青年教师解读比赛相关政策要求、完善教学设计、创新教学手段，帮助青年教师快速成长，提高团队整体教

学能力。

三、以赛促教

（一）比赛内容。重点考察教学团队(2~4人)针对某门课程中部分教学内容完成教学设计、实施课堂教学、评价目标达成、进行反思改进的能力。

1. 教学内容

立足教学质量的整体提升,落实职业教育国家教学标准,对接职业标准(规范)、职业技能等级标准等,关注有关产业发展新业态、新模式,结合专业特点,全面推进课程思政建设,寓价值观引导于知识传授和能力培养之中,有机融入劳动教育、工匠精神、职业道德等内容。实训教学内容应基于真实工作任务、项目及工作流程、过程等。

2. 教学设计

依据学院各专业实际使用的专业人才培养方案和课程标准,选取参赛教学内容,进行学情分析,确定教学目标,优化教学过程,合理应用技术、方法和资源等组织教育教学,进行考核与评价,持续开展教学诊断与改进。专业课程应基于工作任务进行模块化课程组织与重构,采用强化能力培养的项目化教学等行动导向教学方法。

3. 教学实施

教学实施应注重实效性,突出教学重难点的解决方法和策略,实现师生、生生的深度有效互动,关注教与学全过程的信息采集,并根据反映出的问题及时调整教学策略,注重合理使用国家规划

教材。专业课程应积极使用新型活页式、工作手册式教材，引入典型生产案例；实训教学应运用虚拟仿真、虚拟现实和增强现实等信息技术手段以及教师规范操作、有效示教，提高学生基于任务(项目)分析问题、解决问题的能力，培育学生的职业精神。

4. 教学应变

要高度重视、积极应对新冠肺炎疫情给教育教学带来的影响，落实“停课不停学”要求，及时调整教学策略、组织形式和资源提供等，总结疫情防控期间线上教学经验，推动创新、完善线上线下混合式教学方式，更好适应“互联网+”时代的教育生态。

(二) 比赛分组及参赛内容

本次教学能力比赛设置三个组别：

1. 高职公共基础课程组：参赛作品应为公共基础课程中不少于12学时连续、完整的教学内容。

2. 高职专业课程一组：参赛作品应为专业基础课程、专业核心课程或专业拓展课程中不少于16学时连续、完整教学内容。

3. 高职专业课程二组：参赛作品应为专业核心课程或专业拓展课程中不少于16学时连续、完整的教学内容，其中必须包含不少于6学时的实训教学内容。职业院校专业(类)顶岗实习标准中的实习项目工作任务也可参赛。

(三) 比赛要求

1. 组队要求

参赛对象应为我校教龄2年以上(含)的在职教师。除公共基

础课程组外，每个教学团队可吸收 1 名学校聘用的企业兼职教师作为团队成员参赛。每个教学团队由实际承担参赛课程或相关课程教学(含实习指导)任务的教师组成，教学团队结构合理。

为引导高级专业技术职务教师为学生上课，本次大赛鼓励学校具备高级专业技术职务或取得高级职业技能等级证书的教师参与教学团队；专业(技能)课程团队应尽可能吸纳“双师型”教师作为团队成员。

鼓励国家级和省级职业教育教师教学创新团队、教学名师、教学成果奖主持人以及具有正高级专业技术职务的优秀教师报名参赛。按有关政策，纳入《职业教育东西协作行动计划(2016-2020年)》或教育部确立的其他东西协作结对关系的受援方职业院校教学团队，可引进 1 名援助方的职业院校教师作为团队成员参赛。

公共基础课程组参赛团队在教务处报名参赛，其他各教学团队应按照所属的专业在课程主讲人所在教学系报名参赛。

2. 参赛内容要求

教学团队选取某门课程在一个学期中符合要求的教学任务作为参赛作品，完成教学设计，组织实施课堂教学。教学内容要符合教育部印发的职业教育国家教学标准中的有关要求，公共基础课程教学内容应突出思想性、注重基础性、体现职业性、反映时代性；专业(技能)课程教学内容应对接新技术、新工艺、新规范。教材的选用和使用必须遵照《职业院校教材管理办法》等文件规定和要求。鼓励推荐体现课程思政和劳动教育要求、推进

1+X 证书制度试点和中外合作办学、针对高职扩招生源特点实施教学、实施线上线下混合式教学效果良好的参赛作品。

(四) 比赛办法

本次比赛分为各二级学院初赛和校级决赛两个阶段进行。

1. 各二级学院初赛

(1) 时间安排

各二级学院初赛时间为 2022 年 5 月 20 日-5 月 31 日。

(2) 作品要求

各参赛队提交的参赛作品材料包括参赛作品实际使用的教案、教学实施报告、参赛作品所依据的实际使用的专业人才培养方案和课程标准，不要求录制单独的课程视频。

初赛时教案可按照公共课程组 2 学时、专业课程一组 4 学时，专业课程二组 4 学时(其中实践教学内容 2 学时)提交。

(3) 比赛方式

①各参赛队于规定时间内向组织单位提交《参赛报名表》，各组织单位依据实际使用的专业人才培养方案和课程标准对各参赛队作品是否符合要求进行初审，并及时反馈审核结果。符合要求的参赛队于规定时间内向组织单位提交参赛作品的纸质版和电子版材料。

②现场比赛在规定时间期限内完成，由各组织单位在规定时间期限内自行确定，并于比赛前一天向教务处侯卿老师报备。

③现场比赛时，各参赛队按抽签顺序在参赛作品范围内随机抽定 1 学时的教学内容，在备赛场所限时 30 分钟完成准备，首

先简要介绍教学实施报告的主要内容、创新特色(不超过6分钟);然后由两名参赛教师分别针对所抽定的两份不同教案中的自选内容进行无学生教学展示(如,新知讲解、示范操作、学习结果分析、课堂教学小结等,用时合计12—16分钟)。教学展示完成后,由评委针对参赛作品材料、教学实施报告介绍和无学生教学展示,集体讨论提出3个问题,教学团队针对提出的问题逐一回答并阐述个人观点(不超过8分钟)。

④现场比赛期间团队成员必须参加并在指定位置就坐。

⑤除公共课程组外,各组织单位专业课程一、二组报名参赛队未满2个的,不再分组,统一进行比赛;各组报名参赛队达到2个的,按照专业课程一、二组分组进行比赛。公共课程组各参赛队统一进行比赛。

(4) 评分办法及推荐限额

根据比赛规则,比赛总分为100分,其中各参赛组提交的材料占60%,现场比赛占40%。推荐参加校级决赛的团队必须经初赛产生,由各组织单位按照比赛分组推荐排名前60%的参赛队参加学校决赛。

2. 学校决赛

(1) 时间安排

校级决赛时间为2022年6月18日,采取现场比赛方式进行,具体举办时间及地点另行通知。

各初赛组织单位于6月2日下午18点前向教务处提交决赛《推荐汇总表》,各参赛队与决赛前3天向教务处提交参赛作品。

(2) 作品要求

参赛队需提交参赛作品实际使用的教案、教学实施报告、参赛作品所依据的实际使用的专业人才培养方案和课程标准,不要求录制单独的课程视频。

决赛时教案可按照公共课程组 6 学时、专业课程一组 8 学时,专业课程二组 8 学时(其中实践教学内容 4 学时)提交。

(3) 比赛方式

学院决赛于规定时间内完成分组现场比赛。现场比赛时,各参赛队按抽签顺序在参赛作品范围内随机抽定 1 学时的教学内容,在备赛场所限时 30 分钟完成准备,首先简要介绍教学实施报告的主要内容、创新特色(不超过 6 分钟);然后由两名参赛教师分别针对所抽定的两份不同教案中的自选内容进行无学生教学展示(合计 12—16 分钟),教学展示应符合无学生教学情境。教学展示完成后,由评委针对参赛作品材料、教学实施报告介绍和无学生教学展示,集体讨论提出 3 个问题(包括参赛作品所涉及的学科、专业领域的素质、知识、技能等),教学团队针对提出的问题(评委不再复述或解读、可以事先指定答题者),逐一回答并阐述个人观点(可以展示佐证资料),时间不超过 8 分钟(含读题审题),在时间允许的情况下,评委可以追问。

现场比赛期间团队成员必须在赛场内指定位置就坐。

(4) 评分办法

根据比赛规则,比赛总分为 100 分,其中各参赛组提交的材料占 60%,现场比赛占 40%。

(五) 奖励办法

1. 单项奖

各组别分别设一、二、三等奖，根据院级决赛各分组成绩排序确定。教务处对参赛作品的专业备案、课程设置、实际教学等情况进行资格审核，通过资格审核的参赛作品方可获奖。

获奖的教学团队及其成员按照《武威职业学院职业技能竞赛管理办法》第十七条第二款的规定给予奖励。

2. 团体奖

综合各系比赛组织情况、参赛作品资格审核情况、院级比赛获奖情况等因素，评定最佳组织奖 4 个。

（六）其他事项

1. 参赛对象应为学院在职教师。每个教学团队由实际承担参赛课程或相关课程教学(含实习指导)、教研任务的教师组成，不直接实施课堂教学的团队成员不超过 1 人。成员须实际承担有关教学或教研任务。

2. 参赛作品应为原创，引用应注明出处。如引起知识产权异议和纠纷，责任由参赛教学团队承担。

3. 各参赛队应经各系初赛后按成绩推荐参加学院决赛，不接受教学团队单独报名学院决赛。各系应认真做好参赛成员和作品资格审核工作，按要求组织好各系选拔赛。

4. 教学团队可选用国家职业教育专业教学资源库、国家级精品资源共享课、职业学校企业生产实际教学案例库等相关教学资源进行教学设计和实际教学，相关资源可从国家教学能力比赛教学资源支持平台（智慧职教 www.icve.com.cn、爱课程网 www.icourses.cn）获取。

附件 2

武威职业学院教师教学能力比赛参赛报名表

课程 总学时	参赛 学时	作品名称 (根据教学任务凝练)								
单位全称	姓名	性别	年龄	教龄	民族	学历	职称	职务	承担的具体 教学或教研任务	
	★									
说明	“学历”栏可选填：大专以下/大专/本科/硕士/博士 “职称”栏可选填：未定级/初级/中级/副高/正高 “职务”栏可选填：普通教师/教研室负责人/系部（分院）负责人/校领导									
教学团队负责人★ 联系方式		手机号码								
		电子邮箱								
特点 说明	简要说明参赛作品教学设计与实施的特色和创新之处，比如内容选择、目标确定、策略设计、技术运用、资源应用、实施成效等（200字内）。									

资源说明	<p>简要说明参赛作品中所属的课程教学网站、数字学习资源、成绩管理系统、交流互动平台等，并提供有效地址、使用密码，保证在资料审核期间能够正常访问。</p>
其他说明	<p>简要说明非本校在职的教学团队成员身份。</p>
参赛承诺	<p>是否保证参赛作品材料无任何版权异议或纠纷：</p> <p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 签字： 2024年 月 日</p> <p>是否同意将参赛作品材料在学校范围内共享：</p> <p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 签字： 2024年 月 日</p>
审核意见	<p>组织单位对该作品所属专业、课程开设情况，教学内容、应用成效以及教师承担教学、教研任务等方面情况的审定意见：</p> <p style="text-align: right; margin-right: 100px;">2024年 月 日</p> <p style="text-align: right; margin-right: 100px;">（加盖公章）</p>

附件3

武威职业学院教学能力比赛推荐汇总表

序号	团队成员	学院名称	参赛组别	所属专业大类（类）或公共基础课课程类别 ⁵	任教专业	课程名称	参赛作品名称 (根据教学任务凝练)	联系电话
1								
2								
3								
4								
5								

附件4

武威职业学院教师教学能力比赛评分指标

一、公共基础课程

评价指标	分值	评价要素
目标与学情	20	1. 符合新时代对技术技能人才培养新要求，落实教育部颁布的公共基础课程教学标准有关要求，紧扣学校专业人才培养方案和课程教学安排，夯实学生科学文化基础，着力培养学生人文素养、职业素养、信息素养，培养学生工匠精神、科学精神、创新精神和终身学习能力。 2. 教学目标表述明确、相互关联，重点突出、可评可测。3. 客观分析学生知识基础、认知能力、学习特点、专业特性等，详实反映学生整体情况与个体差异，准确预判教学难点。
内容与策略	20	1. 思政课程按照“八个相统一”要求扎实推进创优建设；其他课程注重落实课程思政要求，结合课程特点挖掘思政元素，有机融入课程教学，达到润物无声的育人效果。2. 教学内容落实公共基础课程课标，突出思想性、科学性、基础性、职业性和时代性，有效支撑教学目标的实现，内容选择科学严谨、容量适度，安排合理、衔接有序、结构清晰，符合层次定位。3. 教材选用、使用符合《职业院校教材管理办法》等文件规定和要求，配套提供丰富、优质学习资源；教案完整、规范、简明、真实。4. 教学设计科学合理，教学过程系统优化，流程环节构思得当，技术应用预想合理，方法手段设计恰当，评价考核科学有效。
实施与成效	30	1. 教育思想和教学理念先进，遵循学生认知规律，反映日常教学实际。 2. 按照教学设计实施教学，关注重点、难点的解决，能够针对学习反馈及时调整教学，突出学生中心，实行因材施教。3. 教学环境真实，满足教学需要，教学活动开展有序，教学互动深入有效，教学气氛生动活泼，学生学有所得。 4. 关注教与学行为数据采集，针对目标要求开展考核与评价。5. 创新教学方式方法，合理运用前沿信息技术、数字化教学资源、设施设备改造传统教学，提升学习效果、提高教学与管理成效。
教学素养	15	1. 展现新时代职业院校教师良好的师德师风、教学能力和信息素养，发挥教学团队协作优势；老中青传帮带效果显著。2. 教师课堂教学态度认真、严谨规范、表述清晰、亲和力强、仪态自然。 3. 教学研究深入，学术功底扎实，参赛资料客观记载、真实反映、反思深刻；决赛现场展示聚焦主题、观点正确、思路清晰、逻辑严谨、表达流畅。
特色创新	15	1. 在落实立德树人、文化素养提升、课程思政建设等方面有行之有效的做法，能够调动学生全面深度参与，给学生深刻的学习体验。2. 在落实国家教学标准、推进“三教”改革、运用信息技术等方面有特色、有创新。 3. 具有较大借鉴和推广价值。

二、专业(技能)课程

评价指标	分值	评价要素
目标与学情	20	1.适应新时代对高素质技术技能人才培养的新要求，符合教育部发布的专业教学标准、实训教学条件建设标准、岗位实习标准等有关要求，涉及职业技能等级证书的课程教学内容，还应对接有关职业技能等级标准。紧扣学校专业人才培养方案和课程标准，夯实学生专业基础和专业能力，培育学生职业道德、职业能力、信息素养、创新能力、工程思维，培养学生科学精神、工匠精神和终身学习能力。2.教学目标表述明确、相互关联，重点突出、可评可测。3.客观分析学生的知识和技能基础、认知和实践能力、学习特点等，详实反映学生整体情况与个体差异，准确预判教学难点。
内容与策略	20	1.结合课程特点、思维方法和价值理念，挖掘提炼专业知识体系中所蕴含的思想价值和精神内涵，有机融入课程教学，达到润物无声的育人效果。2.教学内容落实课程标准，对接新产业、新业态、新模式、新职业，促进书证融通，有效支撑教学目标的实现，内容选择科学严谨、容量适度，安排合理、衔接有序、结构清晰，符合层次定位；实习实训内容与专业课程教学内容匹配，强化核心技术技能训练。3.教材选用符合《职业院校教材管理办法》等文件规定和要求，配套提供丰富、优质学习资源，鼓励使用新型活页式、工作手册式教材；教案完整、规范、简明、真实。4.教学设计合理，教学过程系统优化，流程环节构思得当，技术应用预想合理，方法手段设计恰当，评价考核科学有效，突出项目式、任务式、案例式、情境式等教学方式。
实施与成效	30	1.教育思想和教学理念先进，落实德技并修、工学结合，遵循职业教育规律、学生认知规律和技术技能人才成长规律，反映日常教学实际。2.按照教学设计实施教学，关注技术技能教学重点、难点的解决，能够针对学习和实践反馈及时调整教学，突出学生中心，落实理实一体化，强调知行合一，实行因材施教；针对不同生源特点，体现灵活的教学组织形式。3.教学环境真实，能够满足教学需要，教学活动安全有序，教学互动深入有效，教学气氛生动活泼，学生乐学、学会。4.关注教与学行为数据采集，针对目标要求开展教学与实践的考核与评价。5.创新教学方式方法，合理运用前沿信息技术、数字化资源、设施设备改造传统教学与实习实训，提升学习效果，提高教学与管理效能。
教学素养	15	1.展现新时代职业院校教师良好的师德师风、教学能力、实践能力和信息素养，发挥教学团队协作优势；老中青传帮带效果显著。2.课堂教学态度认真、严谨规范、表述清晰、亲和力强、仪态自然。3.实训教学讲解和操作配合恰当，规范娴熟、示范有效，符合职业岗位要求，展现良好“双师”素养。4.教学研究深入，学术功底扎实，参赛资料客观记载、真实反映、反思深刻；决赛现场展示聚焦主题、观点正确、思路清晰、逻辑严谨、表达流畅。
特色创新	15	1.在落实立德树人、德技并修，课程思政，工学结合、知行合一等方面有行之有效的做法，能够调动学生全面深度参与，给学生深刻的学习体验，促进学生职业综合素质和行动能力的明显提升。2.在落实国家教学标准、推进“三教”改革、运用信息技术等方面有特色、有创新。3.具有较大借鉴和推广价值。